



REGULAMIN KONKURSU Webstarfestival 2010

§ 1

GŁÓWNA IDEA KONKURSU

1. Webstary są nagrodami za najlepsze strony www w języku polskim z punktu widzenia użytkowników Internetu.
2. Nagrody Webstara przyznawane są na 2 sposoby:
 - a) **Webstar Akademii** - poprzez werdykt: Akademii Internetu – która ocenia zgłoszone prace pod kątem celów do jakich zostały stworzone i dostosowania ich do potrzeb użytkowników
 - b) **Webstar Internautów** - poprzez głosowanie internautów, którzy zagłosują na najlepszą ich zdaniem stronę.

§ 2

KATEGORIE KONKURSOWE

1. Strony zgłaszane są w kategoriach, których lista wraz z definicjami znajduje się na stronie www.webstarfestival.pl.
2. W przypadku mniejszej od oczekiwanej liczby zgłoszonych prac w danej kategorii, Organizator zastrzega sobie prawo łączenia kategorii oraz utworzenia nowych.
3. Zgłaszający prace do kategorii kreatywnych - Webstar Creative zobowiązani są do utworzenia podstrony, na której będzie można oglądać zgłoszoną pracę/ kampanię, kreację, etc).
4. Kategorie Webstarfestival 2010:

GRAND WEBSTAR (3 KATEGORIE)

[G1] GRAND WEBSTAR dla Człowieka Roku Polskiego Internetu

[G2] GRAND WEBSTAR dla Strony Roku

[G3] GRAND WEBSTAR CREATIVE dla Najbardziej Kreatywnego Rozwiązania w Sieci

STRONY WWW (26 KATEGORII)

[W01] Strona Roku: Administracja Publiczna

[W02] Blog (*)

[W03] Strona Roku: Dom i Ogród

[W04] Strona Roku: Dziecko i Rodzina

[W05] Strona Roku: Edukacja i Praca

[W06] Strona Roku: RTV/AGD

[W07] Strona Roku: Finanse

[W08] Strona Roku: Kultura (*)

[W09] Strona Roku: Rozrywka

[W10] Strona Roku: Motoryzacja

- [W11] Strona Roku: Muzyka
- [W12] Strona Roku: Nowa strona www
- [W13] Strona Roku: Odzież i Moda
- [W14] Strona Roku: Podróże i Turystyka
- [W15] Strona Roku: Restauracje i Kuchnia
- [W16] Strona Roku: Sklep internetowy
- [W17] Strona Roku: Społeczność
- [W18] Strona Roku: Sport i Rekreacja
- [W19] Strona Roku: Strona firmowa
- [W20] Strona Roku: Lifestyle
- [W21] Strona Roku: Strona społeczna (*)
- [W22] Strona Roku: Technologia i Telekomunikacja
- [W23] Strona Roku: Usługi profesjonalne
- [W24] Strona Roku: Wiadomości i Media
- [W25] Strona Roku: Zdrowie i Uroda
- [W26] Strona Roku: Żywność i Napoje
- [W27] Strona Roku: Informacje i Komunikacja

(*) Kategorie preferowane - zgłoszenia ze zniżką.

WEBSTAR CREATIVE (8 KATEGORII)

- [C01] Zintegrowana kampania marketingowa
- [C02] Kampania internetowa
- [C03] Banner/Display
- [C04] Tekst / Copywriting
- [C05] Web Design
- [C06] Film/video
- [C07] Animacja & Gra
- [C08] e-mail marketing
- [C09] Kampania w serwisach społecznościowych

§ 3

HARMONOGRAM

1. **Start piątej edycji konkursu:** 1 lipca 2010
2. **Zgłaszanie prac do konkursu:**
 - a. Pierwszy termin zgłaszania prac: **5 lipca – 8 października 2010**
 - b. Drugi termin zgłaszania prac: **9 - 29 października 2010**
3. **Głosowanie Internautów:** **12 listopada - 1 grudnia 2010**
4. **Głosowanie Akademii:**
 - a. Preselekcja: **3 - 8 listopada 2010**
 - b. Wybór z krótkiej listy: **12 - 23 listopada 2010**
 - c. Wybór GRAND WEBSTARÓW: **25 listopada - 1 grudnia 2010**
5. **Gala ogłoszenia wyników:** **8 grudnia 2010 r.** (Warszawa)

§ 4

NADZÓR NAD GŁOSOWANIEM

1. Nad poprawnością głosowania Akademii czuwa **Firma Doradcza KPMG**.
2. Nad poprawnością głosowania Internautów czuwa firma marketingu mobilnego **mobijoy!**

§ 5

AKADEMIA INTERNETU

1. Akademia Internetu jest gronem profesjonalistów, składającym się z laureatów dotychczasowych edycji Webstarfestival, przedstawicieli firm branży internetowej, mediów, przemysłu reklamowego, ludzi kultury, biznesu, osób zgłoszonych przez organizacje profesjonalne, organizatorów konkursu powołanych w celu wyboru najlepszych stron internetowych.
2. Członkowie pierwszego jury festiwalu (2005) mają status Fundatorów Akademii. Misją istnienia Akademii Internetu jest promowanie najbardziej wartościowych dla użytkowników stron internetowych.

§ 6

KRYTERIA GŁOSOWANIA AKADEMII INTERNETU

1. Zgłoszone strony są oceniane przez Akademię Internetu pod kątem celów, jakie powinny one spełniać (w ramach danej kategorii) oraz dostosowania ich do potrzeb użytkowników.

2. Ocenie podlega:

- a) Zawartość
- b) Funkcjonalność
- c) Wygląd graficzny
- d) Struktura i nawigacja
- e) Innowacyjność
- f) Zgodność z wizerunkiem marki

§ 7

PROCEDURA GŁOSOWANIA

a) PRESELEKCJA - OCENA AKADEMII INTERNETU

1. Z chwilą zamknięcia przyjmowania prac do konkursu, członkowie Akademii zostają podzieleni na **2** (w przypadku preselekcji), a potem na **3** (w przypadku głosowania właściwego) **grupy robocze**. Poszczególne grupy robocze otrzymują do oceny po 1/2 a potem po 1/3 kategorii i zgłoszonych stron.
2. Podział grup roboczych następuje wg alfabety, natomiast przydzielanie stron www do danej grupy roboczej zgodnie z kolejnością kategorii.
3. Głosowanie odbywa się za pomocą strony www.webstarfestival.pl/akademia i kodu dostępu. Członkowie Akademii otrzymują kod dostępu do głosowania na poszczególne projekty. Po oddaniu głosów (wraz z oświadczeniem o konflikcie interesów) formularze zostają przesłane do bazy wynikowej, gdzie nastąpi zliczanie, natomiast kopie formularzy zostają przesłane na adres w KPMG webstarfestival@kpmg.pl, gdzie odbywa się weryfikacja zliczonych wyników i potwierdzenie zgodności z procedurą głosowania i regulaminem.

b) Short lista

1. 5 wityn/prac, które podczas preselekcji otrzymają największą liczbę punktów, trafią na tzw. krótką listę i zostaną ponownie przesłane do członków Akademii i poddane ponownemu głosowaniu. Strona, która otrzyma największą ilość punktów – otrzyma tytuł Strony Roku (w danej kategorii). Pozostałe 2 strony otrzymają wyróżnienia.
2. jeśli w danej kategorii na poziomie preselekcji będzie mniej niż 5 zgłoszeń, kategorie te w całości od razu przechodzą do głosowania właściwego bez przechodzenia preselekcji.

c) GRAND WEBSTARY zostaną przyznane wg następującej procedury:

1. Człowiek Roku Polskiego Internetu. Nominacje do nagrody mają prawo składać członkowie Akademii Internetu przysyłając je do Organizatora. Każda nominacja musi zawierać krótkie uzasadnienie (do ¼ strony). Po zebraniu nominacji Organizator roześle je do członków Akademii. 3 osoby, które otrzymają największą liczbę punktów trafią na tzw. krótką listę, która ponownie zostanie przesłana do członków Akademii i ponownie poddana głosowaniu. Osoba, która otrzyma największą ilość punktów, otrzyma tytuł Człowieka Roku Polskiego Internetu.

2. Strona Roku. Po wyłonieniu laureatów w poszczególnych kategoriach – 3 strony, które otrzymały najwyższą ilość punktów spośród wszystkich ocenianych stron (będą to zarazem zwycięzcy z poszczególnych kategorii), trafią na tzw. krótką listę, która zostanie przesłana członkom Akademii i poddana głosowaniu. Strona, która otrzyma najwyższą ilość punktów otrzyma tytuł Strony Roku. Do tej kategorii nie można się zgłaszać bezpośrednio.

3. Webstar Creative. Po wyłonieniu laureatów w poszczególnych kategoriach – 3 prace, które otrzymały najwyższą ilość punktów spośród wszystkich ocenianych prac (będą to zarazem zwycięzcy z poszczególnych kategorii), trafią na tzw. krótką listę, która zostanie przesłana członkom Akademii i poddana głosowaniu. Praca, która otrzyma najwyższą ilość punktów otrzyma Grand Webster Creative. Do tej kategorii nie można się zgłaszać bezpośrednio

4. Prace będą punktowane wg następujących zasad: **miejsce 1** = 5 punktów, **miejsce 2** = 3 punkty, **miejsce 3** = 1 punkt. Zwycięzcy zostaną wyłonieni poprzez proste sumowanie głosów. W przypadku równej ilości punktów o kolejności zdecyduje większa ilość wyższych ocen (5,4) przyznanych danej pracy.

5. Prace, które otrzymały 2 i 3 miejsce otrzymają wyróżnienia.

§ 8

KONFLIKT INTERESÓW

1. Wraz z dostępem do systemu głosowania członkowie Akademii otrzymają oświadczenia o konflikcie interesów.

Na podstawie tych oświadczeń Członek Akademii będzie wyłączony z głosowania w danej kategorii, jeśli:

- a) Jest zatrudniony, pełni funkcję członka zarządu lub posiada udziały w spółce, która zgłosiła prace na konkurs w danej kategorii.

- b) Wykonywał prace osobiście, bądź firma, w której jest zatrudniony, pełni funkcję członka zarządu lub posiada udziały, pracowała jako zleceniobiorca na rzecz strony zgłoszonej na konkurs.

§ 9

WYBÓR INTERNAUTÓW

1. Wyłonione w preselekcji przez Akademię Internetu prace (3-5 w każdej kategorii) zostają umieszczone na stronie www konkursu i poddane głosowaniu internautów.
2. Strony, które otrzymają od internautów największą ilość głosów zostają nagrodzone tytułami „Webstar Internautów” (w poszczególnych kategoriach). Głosować można tylko raz dziennie (nie częściej, niż co 24 godziny). **Głosowanie internautów określa odrębny regulamin.**

§ 10

TERMINY GŁOSOWAŃ

Szczegółowy terminarz głosowania dostępny jest na stronie <http://www.webstarfestival.pl/konkurs/terminarz> oraz na życzenie wraz z regulaminem Konkursu.

§ 11

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

Wyniki głosowania Akademii oraz głosowania Internautów zostaną ogłoszone publicznie na gali finałowej konkursu w dniu 8 grudnia 2010 r. w Warszawie.

§ 12

OBOWIĄZKI ZGŁASZAJĄCEGO

1. Zgłaszający musi wypełnić formularz zgłoszenia prac/-y do konkursu za pośrednictwem strony www.webstarfestival.pl zgodnie z przyjętą procedurą.
2. Zgłaszający ma obowiązek uiścić opłatę weryfikacyjną, zgodną z ilością prac, które zadeklarował na formularzu oraz terminem, w którym dokonuje zgłoszenia.
3. Termin płatności za zgłoszenie prac do Konkursu wynosi 7 dni roboczych od momentu wpłynięcia formularza do systemu i pisemnego potwierdzenia od Organizatora, przesłanego na adres Zgłaszającego.
4. Zgłaszający, w przypadku zdobycia nagrody od Akademii bądź/ i Internautów (wyłącznie zwycięstwa w danej kategorii, czyli 1 miejsca), zobowiązuje się do wykupu promocyjnego znaku graficznego (Webstarfestival), z którego będzie mógł korzystać tylko i wyłącznie jako Zwycięzca danej kategorii Konkursu. Koszt wykupu pakietu laureata wynosi 1000 PLN + 22% VAT, a faktura zostaje wystawiona po gali. Termin płatności wynosi 7 dni od daty wystawienia faktury VAT.
5. Opłata za pakiet laureata (graficzny znak promocyjny) nie obowiązuje w kategoriach preferowanych (oznaczonych gwiazdką). W tych kategoriach koszt pokrywa Organizator.
6. Sposób używania znaku graficznego będzie określony w manualu i zostanie przekazany (po gali) zgodnie z listą zwycięzców na odpowiednie adresy e-mail podane w formularzu zgłoszenia do konkursu.

§ 13

ZASTRZEŻENIA ORGANIZATORA

1. Organizator ma prawo do odmowy przyjęcia pracy na konkurs, jeśli jej przyjęcie oznaczałoby czyn niezgodny z prawem lub czyn niemoralny, lub czyn, który mógłby być społecznie obraźliwy lub mógłby naruszyć dobre imię festiwalu.
2. Organizator ma prawo do odmowy przyjęcia pracy do konkursu, jeśli zgłaszający nie uiścił opłaty zgłoszeniowej w terminie.
3. Organizator ma prawo do usunięcia pracy z konkursu, jeśli zgłaszający zalega z uiszczeniem opłaty zgłoszeniowej więcej niż 10 dni roboczych.

§ 14

PŁATNOŚCI

1. Organizator nie zwraca kosztów zgłoszenia, jeśli Zgłaszający wycofa stronę/-y www z konkursu w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem procedury głosowania.
2. Jeśli Zgłaszający dokona wymiany strony www w trakcie trwania procedury zbierania zgłoszeń, a wymiana stron/-y zostanie dokonana po terminie promocyjnym, Zgłaszający jest zobligowany do wpłaty różnicy kwoty, wynikającej z terminu regularnego i terminu promocyjnego.

§ 15

GALA ROZDANIA NAGRÓD

1. Każdemu Zgłaszającemu indywidualnemu przysługują 2 - pojedyncze zaproszenia na galę rozdania nagród.
2. Agencjom interaktywnym zgłaszającym kilka bądź kilkadziesiąt prac wydawców jednocześnie przysługuje jedno 1-os. zaproszenie dla agencji i dwa 1-os. zaproszenia dla każdego wydawcy do zgłoszonego projektu.
3. Dodatkowe zaproszenia na galę można zakupić poprzez dział sprzedaży Organizatora (tel. 022.638.09.86).

§ 16

DEFINICJE KATEGORII

Definicje wszystkich kategorii znajdują się na stronie <http://www.webstarfestival.pl/konkurs/kategorie> oraz na życzenie u organizatora konkursu.